

22.04.2020

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ИТ-ТЕХНОЛОГИИ», 2-й год обучения

Тема:

«Создание Google-формы»

Цель:

- отработка умения создавать формы опроса, анкеты, списки, заявки в сервисах Google.

Теоретические сведения:

У Google есть очень много интересных инструментов и одним из них является Гугл форма.

- Для чего можно использовать Google формы?

В них можно создавать:

- Опросы
- Анкеты
- Регистрацию участников на мероприятие
- Запись в предварительный список
- Формы заявки
- Бриф (техническое задание) и т.д.

Вариантов может быть сколько угодно, зависит от вашей фантазии и производственной необходимости.

- Для кого подходят Гугл формы?

- для фрилансеров (smmщиков, дизайнеров, копирайтеров, фотографов и т.д.)
- инфобизнесменов, коучей, тренеров и т.д.
- рекламных компаний, SMMагентств и пр.

Т.е. для всех, кто хочет самостоятельно создать любую опросную форму - *быстро, просто и легко.*

Преимущества Гугл форм:

1. это бесплатно

2. не нужно никого дополнительного ПО
3. автоматически создается таблица, в которой собираются все ответы
4. можно поставить брендованную обложку или воспользоваться готовыми изображениями из коллекции
5. дать доступ любому члену команды для редактирования и просмотра
6. отправить ссылку по базе подписчиков, заказчику или использовать ее в рекламной компании
7. легально собрать базу телефонов или e-mail адресов, которые можно использовать для таргетинга или в дальней коммуникации

Создать Google форму можно буквально за несколько минут. Но для этого надо разобраться со всеми доступными возможностями. Чтобы облегчить этот процесс, мы создали пошаговую инструкцию, которая поможет быстро настроить форму под любой ваш запрос.

Практическое задание:

Создание Гугл-форм: - ссылка <https://ru-ru.facebook.com/notes/курсы-стт/пошаговая-инструкция-как-быстро-создать-форму-регистрации-опрос-бриф-или-анкету-/1909944432623266/>